

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Komunikasi
Semester Genap tahun 2010/2011

HUBUNGAN TAYANGAN PROGRAM OLAHRAGA BASKET NBA DI JAK – TV TERHADAP MINAT PENONTON OLAHRAGA BASKET (STUDI KASUS KELAS 3 DI SMA AVICENNA CINERE)

ANDRA ADI ARIVIANTO 1100040604

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah pertama skripsi ini bertujuan untuk mengetahui tayangan program olahraga bola basket NBA di Jak-TV terhadap minat penonton olahraga basket di SMA Avicenna Cinere. Selain itu tujuan lainnya yang ke dua yaitu untuk mengetahui minat penonton olahraga basket dan seberapa penting olahraga basket dan tayangan program olahraga NBA di Jak-TV tersebut bagi pelajar kelas 3 di SMA Avicenna Cinere. Dan tujuan terakhir yaitu untuk mengetahui hubungan tayangan olahraga basket NBA di Jak-TV terhadap minat penonton olahraga basket kelas 3 di SMA Avicenna Cinere.

METODE PENELITIAN, ialah Penulis dalam hal ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yaitu hanya melukiskan atau menggambarkan suatu cara sistematis berupa fakta atau karakteristik gejala tertentu secara cermat, serta menghubungkan dua variabel, dan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling*, dengan cara sensus.

HASIL YANG DICAPAI, ialah secara keseluruhan hasil dari semua yang telah diteliti oleh penulis menunjukkan bahwa hubungan antara tayangan olahraga basket NBA terhadap minat penonton (studi kasus kelas 3 di SMA Avicenna Cinere) menghasilkan tingkat hubungan yang sangat kuat berdasarkan dari rumus pearson product moment dengan menggunakan metode spss yang dibuat oleh penulis. Dan juga hubungan kedua variabel tersebut menghasilkan tingkat hubungan yang positif berdasarkan hasil penelitian dari tabel interval yang telah dibuat oleh penulis.

SIMPULAN, ialah dari hasil penelitian mengenai hubungan tayangan program olahraga basket NBA di Jak-TV terhadap minat penonton olahraga basket (studi kasus kelas 3 di SMA Avicenna Cinere) dapat diperoleh kesimpulan koefisien korelasinya adalah berada pada nilai r (0,855) yang berada pada interval 0,80 – 1,00 yang menunjukkan bahwa hubungan tersebut berada pada tingkat **sangat kuat**. Dan terdapat hubungan yang signifikan antara tayangan program olahraga basket NBA di Jak-TV dengan minat penonton kelas 3 di SMA Avicenna Cinere.

Kata Kunci

Program tayangan olahraga, Olahraga basket, NBA, Minat penonton atau audience.